



Mathilde CROATTI – Creative Strategist | Paid Social & AI Creative Production

+33 (0)6 46 13 22 89 | mathilde.croatti@kedgebs.com

<https://www.linkedin.com/in/mathildecroatti7761/>

Je conçois des stratégies créatives data-driven pour maximiser l'impact des campagnes dans l'univers du luxe et de la mode. Une expérience en achat média me permet d'avoir une compréhension fine des mécaniques algorithmiques et des leviers de performance sur le marché français & américain.

PARCOURS ACADÉMIQUE

Kedge Business School – Bordeaux, France

2022 – 2024

MSc in Data Analytics for Business

Stratégie Marketing, Data management, Machine Learning, Data Visualisation, Impact of AI

- Hackaton L'Oréal — Team Leader : Conception et pilotage d'un service innovant présenté aux équipes de L'Oréal
- La Poste Long-Term Project : Développement d'un outil de gestion et de prévision des colis perdus

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion – Strasbourg, France

2018 – 2021

Marketing, Mathématiques, Probabilités et Statistiques, Microéconomie, Macroéconomie

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Creative Strategist – Creative Performance & AI Production

Darbyon, Paris, France

Jan 2026 – Aujourd'hui

- Chefferie de projet et coordination entre les équipes internes et les clients FR & US, avec supervision de la production créative (UGC, photos, vidéos, publicités) de la conception à la mise en ligne (750+ contenus hebdomadaires)
- Recommandation de concepts créatifs data-driven, construits à partir des enjeux de marque, des insights marchés et des performances observées
- Création de contenus à l'aide d'outils d'IA générative tels que Pletor, Krea.ai, Nano Banana et Kling, au service de la production statique et vidéo
- Analyse des données de performance afin d'identifier les axes d'optimisation et les approches créatives les plus pertinentes
- Identification et scaling des best-performing creatives (hooks, formats, angles) pour améliorer les KPIs clés (CTR, CPA, ROAS), avec un ROAS moyen de x5 sur les assets gérés

Performance Manager

Darbyon, Paris, France

Jan 2025 – Déc 2025

- Gestion et optimisation des campagnes sur Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads et Pinterest Ads
- Pilotage de plus d'1M€ de budget publicitaire géré sur l'année, avec allocation des investissements selon la performance des leviers
- Création de reportings et dashboards sous Power BI pour le suivi des performances
- Définition et pilotage de la stratégie publicitaire et créative pour des marques telles que Carel Paris, Molinard et Marcia Wear en lien avec les enjeux de performance
- Optimisation des campagnes via tests A/B (audiences, créatifs, placements) et analyse des parcours utilisateurs

Business analyste et assistante SAP – Stage

Cartier, Paris, France

Jul 2024 – Déc 2024

- Suivi de l'activité commerciale : mise à jour de dashboards à destination des différents pôles clés de Cartier France, analyse des ventes selon plusieurs niveaux de détails
- Réalisation d'études transverses ad hoc relatives à l'activité à travers divers outils, benchmark
- Création d'un dashboard Power BI de suivi budgétaire des départements Cartier France de A à Z
- Assistante SAP : création compte fournisseur, bons de commandes, cadrage budgétaire et gestion des clôtures budgétaires mensuelles avec tous les départements de Cartier France

COMPÉTENCES ET INTÉRÊTS

Langues : Anglais (courant), Français (natif)

Outils IA Générative : NanoBanana, Krea.ai, Pletor, Kling, Higgsfield

Outils d'analyses des données : Excel, Power BI, Hevo, BigQuery, Shopify, TripleWhale

Certification : PIX Certification, Le Robert Certification, Azure AI Certification, TOEIC 909/990, PSM 1 Certification (Agile & Scrum)

Intérêts : Philosophie, mode, parfum, joaillerie, gemmologie, voyage, échecs

Qualités : Autonome, proactive, rigoureuse et dotée d'un esprit à la fois créatif et analytique